

Deutsche Steinzeug nutzt SixOMC – Die richtige Wahl



ÜBER DEUTSCHE STEINZEUG

Wer bei der Deutschen Steinzeug und ihren Marken Agrob Buchtal und Jasba nach Fliesen sucht, hat tausende von Optionen. Dank dem Media Asset Management-System von Six fällt das Suchen ebenso leicht wie das Verwalten. Kunden, Interessenten, aber auch Mitarbeiter finden so ganz einfach das, was sie sich wünschen. Eine gute Wahl.

Hochwertige Fußböden vom Privathaus bis zum Konferenzzentrum, exklusive Bäder, modische Küchen – Qualitätsfliesen finden sich überall da, wo Design, Haltbarkeit und leichte Pflege eine Symbiose eingehen müssen. Auch als Außenfassaden von Hotels und Bürogebäuden, in Spa- und Saunabereichen sowie als Wand- und Bodenfliesen in öffentlichen Bauten wie U-Bahnhöfen findet die Fliese ihre Einsatzbereiche. Dies alles sind Anwendungen, die man bei der Deutschen Steinzeug gutkennt. Denn mit ihren vier Produktionsstandorten in Deutschland und Auslandsvertretungen in Frankreich, der Schweiz und den USA gehört der Konzern zu den führenden deutschen Herstellern von Fliesen mit Schwerpunkt Architekturkeramik.

Der genaue Blick auf die einzelne Fliese ist für Anwender wie Architekten und deren Kunden dabei ebenso wichtig, wie der Gesamteindruck des Objekts, etwa ein Pool, ein Bad oder eine Hotellobby. Klar ist auch: Bilder sagen mehr als Worte. Und die Kunden der Deutschen Steinzeug haben in tausenden von Projekten Großartiges entworfen und gebaut. „Ziel ist es, den Kunden gute Eindrücke von den hochwertigen Produkten selbst und von unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten zu geben. Aus dieser Idee entstand ein umfassendes Portal, in dem Interessenten und Kunden auf ihrer Suche nach Produkten, Serien und Anwendungsbereichen fündig werden“, erläutert Six-Projektmanager Martin Rädels.

HERZLICH WILLKOMMEN!

Willkommen bei der Bilddatenbank der Deutsche Steinzeug und ihren Marken AGROB BUCHTAL und JASBA. Über diese Datenbank erhalten Sie Zugang zur Bildwelt unserer Produkte – vom einzelnen Produkt bis zu Raumanwendungen. Beginnen Sie mit einer Suche, z.B. nach einer Serie, oder klicken Sie ohne Suchbegriff auf „Weiter“, um erstmal mit allen verfügbaren Bildern zu starten. Mit Klick auf „Mehr Ergebnisse“ im unteren Bereich der Seite gelangen Sie direkt zu den Neuheiten beider Marken. Bitte beachten Sie unsere **Nutzungsbedingungen**, in denen die Verwendung und Quellenangaben geregelt sind.

Suchbegriff eingeben **WEITER**

NEUHEITEN AGROB BUCHTAL 2020



ASSET PORTAL: KOMPLETTE LÖSUNG FÜR EINFACHE SELBSTVERWALTUNG

Mit dem Media Asset Management SixOMC entwickelte Six Offene Systeme eine entsprechende Lösung für die Deutsche Steinzeug AG: Ein Asset Portal, den Zugriff auf einen umfassenden Online-Produktkatalog bietet: einerseits für Konsumenten wie Architekten, Planer, Handel und Handwerker, andererseits für die internen Redakteure.

Externe Nutzer, die Interesse an einem Zugang zum System haben, können sich auf dem Portal <https://media.deutsche-steinzeug.de> registrieren und werden nach Autorisierung durch den Administrator freigeschaltet.

Konsumenten können nach Produkten recherchieren und sich Produktbilder anzeigen lassen – Download-Option inklusive. Dafür wählen sie die für sie relevanten Kategorien oder sie nutzen die übergreifende Suche. Für ein konsistentes Markenerlebnis wird gesorgt: Das AssetPortal auf Basis von SixOMC kann konfiguriert und an die Corporate Identity individuell angepasst werden.

FILTER (0)

KATEGORIE

- Produkte | Products

BILD-TYP

- Einzelbild (+0)
- Milieu (+16)

SEGMENT

- Public Life (8)
- Schwimmbad (2)


SERIE

- Alcina (+207)
- Area Pro (+1386)
- Ascara (+6)
- Basic Stone (+11)
- Basis 1 (+67)
- Basis 2 (+10)
- Basis 3 (+125)
- Basis 4 (+24)
- Beckenkopfsystem Bamberg (+59)


[Datenschutz](#) | [Nutzungsbedingungen](#) | [Impressum](#)

ERGEBNISSE (8 Ergebnisse)


Produkte | Products Einzelbild Surf




SAVONA_WT_55X120_BRAUN




SAVONA_WT_55X120_BEIGE



SURF_DOPPELWASCHTISCH_H_55X120_STREETLIFE_ZEMENT.TIF



SURF_WASCHTISCHKONSOLE_45X80_WASCHTISCH



STREETLIFE_DTB_60X120_ZEMENT_8822DTB

© 2018 Deutsche Steinzeug | Basiert auf SixOMC AssetPortal

GENAU DAS FINDEN, WONACH MAN SUCHT

Für den Konsumenten spielen bei der Suche unterschiedlichste Kategorien eine Rolle: Mal sind es einfach die Artikelnummer oder der Name einer Serie wie AREA PRO, NOVA, STORIES oder TIMELESS, mal Schlagworte zu einem speziellen Gebäude oder Raum wie ‚Konzertsaal‘ oder ‚Küche‘, mal ein konkreter Anwendungsbereich wie ‚Außenfassade‘ oder ‚Terrassenboden‘. Mithilfe von Filter kann man sich dem Gesuchten annähern und die Suche Schritt um Schritt verfeinern.

Sowohl Konsumenten als auch Deutsche Steinzeug-Mitarbeiter greifen dabei auf denselben

Datenstamm zurück. Während also auf der einen Seite Konsumenten Zugriff auf die verfügbaren Produkte und Anwendungen haben, pflegen auf der anderen Seite Deutsche Steinzeug-Mitarbeiter die Inhalte. Bilder und andere digitale Assets müssen nicht die in verschiedenen Systemen regelmäßig aktualisiert werden. Die Unternehmensredakteure verwalten und aktualisieren die digitalen Assets ganz einfach über den SixOMC-Web Client. Dabei können Sie auch die jeweiligen Zugriffsrechte vergeben und Produkte und Anwendungsbeispiele freigeben oder einschränken.

”

Unser Umgang mit Bilddaten hat sich seit der Einführung von SixOMC grundlegend verändert. Wir haben jetzt die volle Kontrolle und eine sehr bessere Übersicht über unsere Media Assets.

Das ist ein großer Mehrwert für uns und unsere Kunden, denen wir nun einen perfekten Zugang zu unserer Bild- und Markenwelt bieten können.

Christoph Schulze,

Teamleiter Marketing Kommunikation bei Deutsche Steinzeug

STETS AKTUELL UND IMMER NUTZERFREUNDLICH

Änderungen der Unternehmensredakteure sind für Nutzer des AssetPortals unmittelbar sichtbar. Die Content Manager etwa geben Produkt- und Projektbilder in einem hochauflösenden Quellformat ein, nehmen Metadaten auf, vergeben Schlagworte, legen Kategorien an, halten den Datenbestand aktuell und verwalten die Lizenzrechte tausender Bilder. Dazu benötigen sie eine einfach zu bedienende Oberfläche und eine möglichst selbst erklärende Verwaltung. „Einfachheit bedeutet hier Effizienz“, betont Rädcl, „zum Beispiel bei den Nutzungsrechten für Bilder.“ Die Unternehmensredakteure können diese Daten nämlich im System beim Hochladen gleich mit erfassen. Das bedeutet, dass die Bilder bei Ablauf der Nutzungsrechte automatisch auf der Konsumentenseite nicht mehr verfügbar sind.



„Wir haben viele Anwendungsoptionen, die den Nutzern auf beiden Seiten das Arbeiten leichter machen“, erklärt Rädcl. So können etwa Architekten und Designer problemlos mehrere Muster und Anwendungsbeispiele als Präsentationsprodukte zusammenstellen und im Block herunterladen, darunter auch Daten, die sie gleich in ihre CAD-Planung übernehmen können. Und wer Bilder in anderen Formaten benötigt, also etwa die Fotos in tiff, jpg oder als pdf, kann dies zusammen mit der gewünschten Größe einfach auf Knopfdruck einstellen.

SCHNELLER, GÜNSTIGER, EINFACHER – SO HATTE MAN SICH DAS VORGESTELLT

Für die Deutsche Steinzeug hat sich der Wechsel von einer durch einen Dienstleister gepflegten Individuallösung auf eine selbst zu bedienende hoch flexible Standardsoftware in vielerlei Hinsicht gelohnt: „Die Prozesse laufen viel schneller, weil Änderungen ganz einfach und direkt eingepflegt werden können. Die Kosten reduzieren sich damit erheblich. Die Verwaltung von Daten ist viel

einfacher geworden. Und mit zwei Frontends haben die internen Redakteure und die Kunden eine jeweils auf ihren Bedarf individuell zugeschnittene Lösung. Zudem sind alle Daten stets auf dem aktuellen Stand“, erläutert Martin Rädels. Und wenn doch mal Unterstützung notwendig ist oder wenn einzelne Leistungen outsourced werden sollen, hilft der Six-Support natürlich gerne.

”

Zurzeit sind im AssetPortal der Deutschen Steinzeug AG mehr als 20.000 Produkte eingepflegt. „Unser SixOMC kann aber auch problemlos die hundert- oder tausendfache Datenmenge verarbeiten“, weiß Martin Rädels. Der Ausweitung des Produktkatalogs sind also keine Grenzen gesetzt.

Klar ist: Wer die richtige Fliese sucht, hat die Freude der Wahl. Schön ist, wenn man dabei gleich die Produkte miteinander vergleichen kann, die sich für die gesuchte Anwendung auch wirklich eignen und Bilder gelungener Umsetzungen bereit stehen. Ein Unternehmen wie die Deutsche Steinzeug setzt dabei auf perfekten Kundenservice – mit dem Media Asset Management-System SixOMC.



ÜBER SIX

Die Six Offene Systeme GmbH ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in der Software-Produktentwicklung. An den Standorten Stuttgart, Frankfurt und Berlin arbeiten Six-Mitarbeiter an Softwarelösungen, um digitalen Content optimal zu strukturieren. Die Kernprodukte – das Media Asset Management System SixOMC und das Content Management System SixCMS – zeichnen sich durch eine modulare, offene Systemarchitektur aus. Die Six-Produkte sind auf Prozesse in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Produktmanagement in mittleren und großen Organisationen ausgerichtet. Die Lösungen von Six kommen insbesondere bei Projekten mit komplexen Anforderungen in Verlagen, Handel und Industrie sowie in der öffentlichen Verwaltung zum Einsatz.

Gestalten Sie Ihr AssetPortal im Look-and-Feel Ihrer Marke und bieten Sie Ihren Nutzern ein konsistentes Markenerlebnis. Weitere Informationen: www.six.de/assetportal